

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Taller de evaluación de proyectos de inversión.
Clave de la asignatura:	TEC-1304
SATCA¹:	2-2-4
Carrera:	Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicaciones

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

El estudiante podrá llevar la concepción de una idea de negocio relacionado a innovación en Tecnologías de Información a través de las diversas etapas de su desarrollo, desde la concepción hasta la implementación real.

Evaluará proyectos de inversión, desechará proyectos inviables, recaudará fondos y respaldo de inversores públicos y privados. Fomentará el desarrollo regional mediante esquemas de negocio que causen derrama económica o bien que activen la industria de TI en la misma.

Intención didáctica

La materia se divide en 4 unidades, primeramente se revisan conceptos organizacionales, su ciclo de vida y se ejercita la generación de ideas de negocio o servicio con una estrategia de diferenciación u innovación.

Posteriormente en la Unidad II se genera el plan de negocios que comprende la estrategia de mercado, organizacional, productiva y financiera. Se integra el ejercicio de estimación de flujo de efectivo durante el ciclo inicial de la organización. Finalmente se integra en el plan de negocios y se genera un resumen ejecutivo del negocio para presentarse ante entidades gubernamentales e inversores.

Durante la Unidad III se investigarán y ejercitarán todos los trámites necesarios para dar de alta una organización ante autoridades fiscales, de seguridad social, autoridades municipales y regulatorias de la industria en la que encaja el proyecto seleccionado.

Durante la Unidad IV se revisan y analizan cuáles entidades son las propicias para financiar el proyecto de acuerdo a las necesidades del mismo, desde capital propio hasta

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

instituciones gubernamentales, pasando por inversionistas privados o socios. Para lo anterior será necesario crear redes de contacto y agregar valor a las mismas.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
<p>Instituto Tecnológico Superior de Puruándiro, Michoacán.</p> <p>Enero 2014</p>	<p>Integrantes de la Academia de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones</p>	

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>El estudiante conoce y aplica técnicas para generar ideas de negocio y definir un modelo de negocio basado en estrategias de diferenciación o innovación.</p> <p>Desarrolla planes de negocio basados en estrategias de mercado, organizacional, de producción y financieros. Crea resúmenes ejecutivos.</p> <p>Estima el flujo de efectivo para evaluar proyectos de inversión.</p> <p>Conoce y aplica las regulaciones y trámites en la creación de una empresa u organización.</p> <p>Genera valor en redes de contacto, practica la tutoría de negocios.</p> <p>Conoce y decide qué estrategias de fondeo de proyectos.</p>

5. Competencias previas

Conoce de términos financieros
 Entiende la importancia del emprendedor en su comunidad
 Conoce y realiza planes de negocio básicos
 Conoce términos de mercadeo
 Realiza estudios de mercado

Maneja adecuadamente las TIC'S.
 Tiene capacidad de análisis y síntesis.
 Puede realizar búsquedas y hacer lecturas en idioma inglés.
 Posee destreza en el ámbito de la investigación.
 Trabaja en equipos interdisciplinario.
 Tiene capacidad para comunicarse con profesionales de otras áreas.
 Posee habilidad de comunicación oral y escrita.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Organizaciones	1.1 Tipos de organizaciones 1.2 Ciclos de las organizaciones 1.3 Generación de ideas de negocio 1.4 Definición de modelo de negocio 1.5 Diferenciación e innovación
2	Plan de Negocios, Análisis y definición de modelo de negocio	2.1 Definición del plan de mercado 2.2 Definición de procesos de operación y canales de distribución 2.3 Estimación de flujos de efectivo (VPN, TIR, Periodo de recuperación e Índice de Rentabilidad) y análisis financiero 2.4 Integración al plan de negocios 2.5 Resumen ejecutivo
3	Trámites en la organización	3.1 Fiscales 3.2 Municipales o estatales 3.3 Alta ante una cámara u asociación 3.4 Alta de trabajadores como empleados 3.5 Registro de marca o propiedad intelectual
4	Capitalización y redes de contacto	4.1 Conocer y aplicar a créditos o Fondos gubernamentales para emprendedores o proyectos productivos 4.2 Capital privado y bancos para proyectos productivos 4.3 Venture Capital o inversión privada

	<p>4.4 Sociedades de inversión</p> <p>4.5 Creación de redes de contacto</p> <p>4.6 Generación de valor en redes de contacto</p> <p>4.7 Consejería de negocios (mentoring)</p>
--	---

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre de tema Organizaciones	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>El estudiante conoce y aplica técnicas para generar ideas de negocio y definir un modelo de negocio basado en estrategias de diferenciación o innovación.</p>	<p>Hacer una búsqueda de los tipos de organizaciones, sus características y ejemplos claros de las mismas.</p> <p>Identificar las características, modelos de negocio y etapas que tienen las empresas actuales mediante lecturas de revistas especializadas y periódicos financieros.</p> <p>Ejercicio de distinción de innovación y diferenciación como estrategia de negocio.</p>
Nombre de tema Plan de Negocios Análisis y definición de modelo de negocio	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Desarrolla planes de negocio basados en estrategias de mercado, organizacional, de producción y financieros. Crea resúmenes ejecutivos.</p> <p>Estima el flujo de efectivo para evaluar proyectos de inversión.</p>	<p>Realizar focus group, encuestas y estudios de mercado para definir un nicho.</p> <p>Hacer el diagrama de flujo de operación del negocio, definición de estructura organizacional y roles.</p> <p>Hacer ejercicios de VPN, TIR, Periodo de Recuperación e Índice de Rentabilidad.</p> <p>Elaboración del plan de negocios y resumen ejecutivo</p>
Nombre de tema	

Trámites en la organización	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Conoce y aplica las regulaciones y trámites en la creación de una empresa u organización.</p>	<p>Investigar, obtener y llenar formatos para la realización de trámites y regulaciones gubernamentales, fiscales, laborales y de propiedad intelectual en la creación de la organización.</p>
<p>Nombre de tema</p> <p>Capitalización y redes de contacto</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Genera valor en redes de contacto, practica la tutoría de negocios.</p> <p>Conoce y decide qué estrategias de fondeo de proyectos.</p>	<p>Integrarse, aportar valor y reportar resultados en foros, grupos y asociaciones reales y virtuales afines a la naturaleza del proyecto.</p> <p>Asistir a foros o eventos de startup y de carácter emprendedor.</p> <p>Investigar fondos gubernamentales y requisitos para obtenerlos. Buscar las sociedades de inversión adecuadas para su proyecto y personas con objetivos afines capaces de aportar valor o capital.</p>

8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de fases, modelos de negocio y diferenciación de empresas reales mediante lecturas de artículos especializados en negocios y medios noticiosos • Focus Group, Aplicación de encuestas, Estudio de Mercado y análisis de los resultados obtenidos para definir un nicho de mercado • Práctica con ejercicios de VPN, TIR, Periodo de Recuperación e Índice de Rentabilidad. • Investiga, recopila y llena formatos para trámites y regulaciones gubernamentales, fiscales, laborales y de propiedad intelectual en la creación de la organización
--

9. Proyecto de asignatura

La selección del estudiante o del grupo de estudiantes al inicio del curso determinará el servicio o producto que desarrollarán a lo largo del semestre. Es deseable se dé continuidad al proyecto originado en el curso de Desarrollo de Emprendedores, sin embargo pueden elegir uno totalmente nuevo.

Durante el desarrollo de la materia realizarán de manera activa los pasos, documentos, trámites, búsquedas, investigaciones de mercado, solicitudes de inversiones y puesta en marcha de los proyectos seleccionados. Al finalizar deberán de tener la evidencia de por qué si o por qué no el proyecto es viable, factible y si hay candidatos a financiarlo.

Deberán de presentar su proyecto a la comunidad estudiantil, y en caso de cumplir con los requisitos ingresarlo a la exposición de Innovación Tecnológica. Esto guiará a los estudiantes en el proceso inicial de una incubadora de empresas, la cuál puede ser el siguiente paso para que cristalicen la idea de negocio que gestaron al inicio del curso.

10. Evaluación por competencias

- Solución de casos prácticos solicitados durante las actividades, así como sus conclusiones de forma escrita.
- Reportes de investigación de campo.
- Reportes de prácticas.
- Ejercicios realizados.
- Tareas.
- Exposición.
- Participación en clase.
- Proyecto.
- Exámenes teóricos y/o prácticos.

11. Fuentes de información

- Hisrich Robert, Peters Michael, Shepherd Dean, "Entrepreneurship" 9th Edition, McGraw-Hill, 2012.
- Sethi Ramit, "Find your first profitable idea", I Will Teach You to Be Rich, 2014.
- Alcaraz Rodríguez Rafael, "El emprendedor de éxito", McGraw Hill, 2011
- Garcia-Milà Pujol Pau, "Está todo por hacer: cuando el mundo se derrumbe hazte emprendedor", 2013
- Coss Bu Raúl, "Análisis y evaluación de proyectos de inversión", Limusa, 1981
- Sapag Chain Nassir, Proyectos de inversión: formulación y evaluación, Pearson Educación, 2007

